

THE CABLE TV MARKET IN INDIA: FUELED BY TECHNOLOGY AND CONSUMER TRENDS

India's cable TV market is undergoing a transformative phase, with multiple factors contributing to its evolution:

- ◆ **Digitalization and Technological Advancements:** The transition from analog to digital broadcasting has led to better picture quality and an expanded range of channels. Coupled with the widespread adoption of high-speed internet and smartphones, mobile streaming has become a popular medium for on-the-go content consumption.
- ◆ **Emergence of IPTV:** Internet Protocol TV (IPTV) is emerging as the fastest-growing technology segment, offering a seamless integration of broadcast and on-demand content.
- ◆ **Rising Regional Content Demand:** Broadcasters are increasingly catering to diverse linguistic audiences,

भारत में केबल टीवी बाजारः तकनीकी और उपभोक्ता प्रवृत्तियों द्वारा संचालित

भारत का केबल टीवी बाजार एक परिवर्तनकारी चरण से गुजर रहा है, जिसके विकास में कई कारक योगदान दे रहे हैंः

- ◆ **डिजिटलीकरण और तकनीकी उन्नतिः** एनालॉग से डिजिटल प्रसारण में परिवर्तन के कारण बेहतर चित्र गुणवत्ता और चैनलों की विस्तृत श्रृंखला सामने आयी है। हाई-स्पीड इंटरनेट और स्मार्टफोन के व्यापक उपयोग के साथ, मोबाइल स्ट्रीमिंग चलते-फिरते कंटेंट देखने का एक लोकप्रिय माध्यम बन गया है।
- ◆ **आईपीटीवी का उदयः** इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी (आईपीटीवी) सबसे तेजी से बढ़ते प्रौद्योगिकी खंड के रूप में उभर रहा है, जो प्रसारण और ऑन डिमांड सामग्री का निर्वाह एकीकरण प्रदान करता है।
- ◆ **क्षेत्रीय सामग्री की बढ़ती मांगः** प्रसारक तेजी से विविध भाषाई दर्शकों को सेवा प्रदान कर रहे हैं, जो स्थानीय और





driven by the demand for vernacular and regional programming.

- ◆ **Satellite Internet Boom:** Low-Earth orbit (LEO) satellite constellations are driving high-speed internet adoption in rural and underserved areas, bridging the connectivity gap.
- ◆ **Digital Transformation of Cable TV:** Government regulations and consumer demand for superior picture quality have accelerated the shift from analog to digital cable TV.

REVENUE PROJECTIONS

- ◆ The Indian broadcasting and cable TV market, valued at USD 13.61 billion in 2023, is expected to grow at a CAGR of 7.85%, reaching approximately USD 21.06 billion by 2029.
- ◆ Subscription revenues dominate the market, playing a crucial role in shaping industry dynamics.
- ◆ The satellite communication market is set to grow from USD 3.07 billion in 2025 to USD 6.81 billion by 2030, registering a robust CAGR of 17.27% during the forecast period.

CHALLENGES IMPACTING THE INDUSTRY

While the industry is poised for growth, it faces several challenges:

क्षेत्रीय प्रोग्रामिंग की मांग से प्रेरित हैं।

- ◆ **सैटेलाइट और इंटरनेट बूम:** लो-अर्थ-ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइट नक्षत्र ग्रामीण और अविकसित क्षेत्रों में हाई स्पीड इंटरनेट अपनाने को बढ़ावा दे रहे हैं जिससे कनेक्टिविटी की कमी दूर हो रही है।
- ◆ **केबल टीवी का डिजिटल रूपांतरण:** सरकारी विनियमन और बेहतर पिक्चर क्वालिटी के लिए उपभोक्ता मांग ने एनालॉग से डिजिटल केबल टीवी में बदलाव को गति दी है।

राजस्व अनुमान

- ◆ भारतीय प्रसारण और केबल टीवी बाजार, जिसका मूल्य 2023 में 13.61 बिलियन अमेरिकी डॉलर है, के 7.85% की सीएजीआर से बढ़ने की उम्मीद है, जो 2029 तक लगभग 21.06 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंच जायेगा।
- ◆ सब्सक्रिप्शन राजस्व बाजार पर हावी है, जो उद्योग की गतिशीलता को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
- ◆ सैटेलाइट संचार बाजार 2025 में 3.07 बिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2030 तक 6.81 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने वाला है, जो पूर्वानुमान अवधि के दौरान 17.27% की मजबूत सीएजीआर दर्ज करेगा।

उद्योग को प्रभावित करने वाली चुनौतियां

जबकि उद्योग विकास के लिए तैयार है, इसे कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है:

- ◆ **OTT Competition:** Platforms like Netflix, Amazon Prime Video, and Disney+ Hotstar offer on-demand content, creating a significant threat to traditional cable and satellite TV providers.
- ◆ **Infrastructure Costs:** Expanding services to remote areas involves substantial investments in technology and logistics.
- ◆ **Regulatory Hurdles:** Navigating complex regulations, including spectrum allocation and compliance with broadcasting standards, adds operational challenges for service providers.
- ◆ **Content Piracy and Copyright Issues:** Unauthorized distribution continues to erode revenue streams and complicate legal compliance.

SATELLITE AND CABLE TV MARKET GROWTH

The increasing penetration of internet services and satellite-based applications, supported by government initiatives, has propelled market expansion:

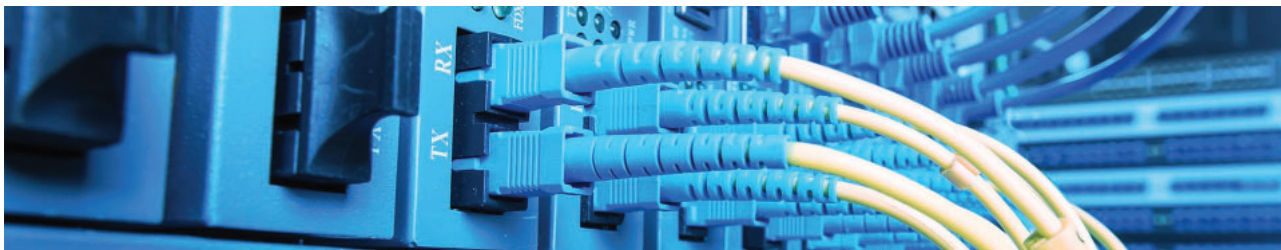
- ◆ **DTH Services Growth:** Direct-to-home (DTH) services remain a key player, providing a wide array of channels and advanced features.
- ◆ **Broadband Demand:** Factors such as remote work, online education, and streaming entertainment have

- ◆ **ओटीटी प्रतिस्पर्धा:** नेटफ्लिक्स, अमेज़न प्राइम वीडियो और डिज्नी प्लस हॉटस्टार जैसे प्लेटफॉर्म ऑन डिमांड कंटेंट प्रदान करते हैं, जो पारंपरिक केबल और सैटेलाइट टीवी प्रदाताओं के लिए एक बड़ा खतरा पैदा करते हैं।
- ◆ **अवसंरचना लागत:** दूरदराज के क्षेत्रों में सेवाओं का विस्तार करने के लिए प्रौद्योगिकी और रसद में पर्याप्त निवेश की आवश्यकता होती है।
- ◆ **विनियामक बाधाएँ:** स्पेक्ट्रम आवंटन और प्रसारण मानकों के अनुपालन सहित जटिल विनियमों को नेविगेट करना, सेवा प्रदाताओं के लिए परिचालन चुनौतियों को बढ़ावा देता है।
- ◆ **सामग्री चोरी और कॉपीराइट मुद्दे:** अनधिकृत वितरण राजस्व धाराओं को नष्ट कर रहा है और कानूनी अनुपालन को जटिल बना रहा है।

सैटेलाइट और केबल टीवी बाजार में वृद्धि

सरकारी पहलों द्वारा समर्थित इंटरनेट सेवाओं और सैटेलाइट आधारित अनुप्रयोगों की बढ़ती पहुंच ने बाजार के विस्तार को बढ़ावा दिया है:

- ◆ **डीटीएच सेवाओं में वृद्धि:** डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवाएँ एक प्रमुख खिलाड़ी बनी हुई हैं, जो कई तरह के चैनल और आधुनिक सुविधाएँ प्रदान करती हैं।
- ◆ **ब्रॉडबैंड मांग:** दूर से काम करना, ऑनलाइन शिक्षा और स्ट्रीमिंग मनोरंजन जैसे कारकों ने ब्रॉडबैंड अपनाने में तेजी ला दी



driven a surge in broadband adoption, further boosting satellite internet and digital cable markets.

FUTURE OUTLOOK

India's broadcasting and cable TV market is on a remarkable growth trajectory, driven by technological advancements and changing consumer habits. However, for sustained growth, the industry must address challenges posed by OTT competition, regulatory complexities, infrastructure costs, and content piracy.

In summary, while the market is brimming with opportunities, a balanced regulatory framework, innovative technology deployment, and strategic investment will be key to maintaining its growth momentum. ■

है, जिससे सैटेलाइट इंटरनेट और डिजिटल बाजार को बढ़ावा मिला है।

भविष्य का दृष्टिकोण

भारत का प्रसारण और केबल टीवी बाजार तकनीकी प्रगति और बढ़ती उपभोक्ता आदतों के कारण उल्लेखनीय विकास का पथ पर है। हालांकि, निरंतर विकास के लिए, उद्योग को ओटीटी प्रतिस्पर्धा, नियामक जटिलताओं, बुनियादी ढांचे की लागत और सामग्री की चोरी से उत्पन्न चुनौतियों का समाधान करना होगा।

संक्षेप में, जबकि बाजार अवसरों से भरा है, एक संतुलित नियामक ढांचा, नवीन प्रौद्योगिकी की तैनाती और रणनीतिक निवेश इसकी विकास गति को बनाये रखने के लिए महत्वपूर्ण होंगे। ■